

**КЛИЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ \_\_\_\_\_**  
**в отношении ресейлинга Google AdWords**

Санкт-Петербург

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Общество с ограниченной ответственностью «ИА РиалВеб», в лице представителя Вервейко Евгения Валентиновича, действующего на основании Доверенности №169-ИА от «03» июня 2019 г, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_, в \_\_\_\_\_ лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны,

далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Клиентское соглашение в отношении ресейлинга Google Adwords (далее – «Соглашение») о нижеследующем:

**1. Термины и определения**

В целях настоящего Соглашения к терминам, перечисленным ниже, применяются следующее толкование:

«Компания Гугл»	Общество с ограниченной ответственностью «Гугл», (ОГРН 1057749528100) учреждённое в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания Гугл не является Стороной по настоящему договору.
«AdWords»	сервис контекстной рекламы от Компании Гугл.
«Программа «Реселлер AdWords»»	Программа Компании Гугл, которая связывает Исполнителя, приглашенного к участию в такой программе Компанией Гугл (который, помимо прочего, перепродает Инвентарь AdWords Рекламоделателям) с компаниями, желающими приобрести полностью управляемое решение, включающее в себя Инвентарь AdWords и услуги по созданию, управлению и оптимизации рекламных кампаний в AdWords.
«Программа AdWords»	рекламная программа (сервис), которая предлагается Компанией Гугл под названием «AdWords» или «Ads» или «Google Реклама», или рекламная программа, которую Компания Гугл будет предлагать в будущем вместо Программы AdWords.
«Инвентарь AdWords»	означает интерфейс программирования приложения AdWords, позволяющий пользователям программными средствами получить доступ напрямую к системе AdWords.
«Розничная цена»	означает цену (без учета налогов), взимаемую с Заказчика за Розничные продукты.
«Розничный продукт»	Означает любой продукт, включающий в себя Инвентарь AdWords, который предлагается Исполнителем для продажи или продается Заказчику в течение срока действия настоящего Договора.
«Рекламное объявление»	означает объявление, которое относится к Рекламоделателю и которое подаётся Компанией Гугл через Программу (Сервис) AdWords.

<b>«Рекламодатель»</b>	в рамках настоящего Договора означает Заказчика, либо клиента Заказчика. Клиенты Заказчика не вправе осуществлять права и обязанности Сторон по настоящему Договору. Исполнитель не имеет никаких обязательств перед клиентами Заказчика и не несёт перед ними ответственность за размещение рекламных кампаний.
<b>«Клики»</b>	означает действия, связанные с Рекламным объявлением, за которые взимается плата через Программу AdWords.
<b>«Условия использования AdWords» («Условия и положения AdWords»)</b>	означает (действующие на соответствующее время) правила, условия и положения, применяемые к Программе AdWords и публикуемые на <a href="https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder">https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder</a>
<b>«Учетная запись в AdWords Manager»</b>	Основная учетная запись Исполнителя в инструменте Компании Гугл, который предоставляется Компанией Гугл онлайн для обеспечения Исполнителю возможности управлять несколькими учетными записями в Программе AdWords для Рекламодателей.
<b>«Выделенная вспомогательная учётная запись в AdWords Manager»</b>	учетная запись Заказчика внутри Учетной записи в AdWords Manager.
<b>«Отчетный период»</b>	период времени, равный одному календарному месяцу или периоду со дня начала оказания услуг до конца месяца, если услуги оказываются не с первого числа месяца, в течение которого Исполнитель оказывал услуги Заказчику.
<b>«Рабочий день»</b>	Означает любой день недели, кроме субботы, воскресенья или дня, являющегося государственным праздником в соответствующей стране или в соответствующих странах.
<b>«Рабочее время»</b>	Означает период времени с 10 часов утра до 19 часов вечера по московскому времени (UTC+3:00).

<b>Термины, имеющие отношение к Программам для ЭВМ</b>	
<b>«partners.garpun.com »</b>	программа для ЭВМ, в которой Заказчику доступны следующие возможности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• подключение к программе Google Channel Sales;</li> <li>• создание аккаунта в Google AdWords;</li> <li>• создание отчета по партнерской программе;</li> <li>• создание заявки на вывод средств по партнерской программе.</li> </ul>
<b>«Сайт»</b>	Сайт, расположенный по адресу <a href="https://partners.garpun.com/">https://partners.garpun.com/</a> , на котором находятся средства доступа к partners.garpun.com, и осуществляется использование partners.garpun.com.

<b>Термины, имеющие отношение к Премияльной программе</b>	
<b>«Квалифицированный Рекламодатель»</b>	Рекламодатель, активированный Исполнителем в Программе AdWords, при этом:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отношения Сторон подпадают под регулирование Соглашения;</li> <li>• Рекламодатель использует программный интерфейс Partners.garpun.com, предоставленного ему Исполнителем, для автоматизации управления рекламными кампаниями AdWords и взаимодействия с Исполнителем.</li> </ul>
<b>«Затраты на рекламу»</b>	<p>Означает общую стоимость всех</p> <p>а) Кликов и/или (если применимо)</p> <p>б) показов Рекламных объявлений, полученных по учетной записи в AdWords Квалифицированного Рекламодателя, за минусом сумм применимых налогов.</p> <p>Затраты на рекламу не включают в себя суммы, не подлежащие уплате, в том числе в результате использования рекламных предложений Компании Гугл (включая суммы любых кредитов, полученных при использовании промо-кода и зачисленных на учетную запись Рекламодателя).</p>
<b>«Учитываемые затраты по AdWords»</b>	Этот термин имеет значение, данное ему в Условиях Программы.
<b>«Квартал»</b>	Означает каждый трехмесячный период времени в течение срока действия настоящего Соглашения, заканчивающийся 31 марта, 30 июня, 30 сентября и 31 декабря. Термин «Ежеквартальный» толкуется соответствующим образом.
<b>«Оцениваемый период работы»</b>	<p>Первый Оцениваемый период работы определяется как период с даты подписания настоящего Соглашения до последнего дня текущего Квартала.</p> <p>Последующие Оцениваемые периоды работы – период с первого дня после окончания предыдущего Оцениваемого периода работы до последнего дня в текущем Квартале.</p>
<b>«Премия»</b>	Денежное вознаграждение в рублях, выплачиваемое Исполнителем Заказчику за выполнение условий Программы. Сумма Премия не облагается НДС и не изменяет стоимость услуг.

**1.1.** Термины, написанные с заглавной буквы, имеют значение, указанное в настоящей Статье 1 Соглашения. Остальные термины трактуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При отсутствии однозначного толкования термина, Стороны руководствуются обычаями делового оборота в области Интернет-технологий и рекламы.

## **2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ**

В рамках настоящего Соглашения Исполнитель осуществляет ресейлинг услуг Компании Гугл в адрес Заказчика.

Под ресейлингом услуг понимается перепродажа Исполнителем Заказчику полностью управляемого решения, включающего в себя Инвентарь AdWords и услуги по созданию, управлению и оптимизации рекламных кампаний в AdWords.

Право осуществлять ресейлинг возникло у Исполнителя на основании Договора по Программе «Реселлер AdWords», заключённого между Исполнителем и Компанией Гугл 01 января 2019 г.

## **3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**3.1.Ресейлинг услуг**, в том числе выполнение Исполнителем по поручению Заказчика действий, связанных с подачей Рекламных объявлений, осуществляется на основании Тикетов, направленных Заказчиком Исполнителю через Партнерский интерфейс.

3.1.1. Для подключения Заказчика к услуге Ресейлинга, Исполнитель создает для Заказчика учетную запись в AdWords внутри Учетной записи в AdWords Manager в качестве Выделенной вспомогательной учётной записи в AdWords Manager. При этом, если на момент заключения настоящего Соглашения Заказчик уже имеет учетную запись в AdWords, Исполнитель по запросу Заказчика может активировать внутри Учетной записи в AdWords Manager имеющуюся учетную запись Заказчика.

Исполнитель предоставляет Заказчику разрешение на:

- (i) использование системы `amp.garpun.com` для автоматизации управления рекламными кампаниями, в том числе по созданию и обновлению объектов рекламных кампаний (объявлений, ключевых фраз, изображений, ставок);
- (ii) использование системы `partners.garpun.com` для взаимодействия с Исполнителем посредством Тикетов. Кроме того, в системе `partners.garpun.com` содержится вся информация по статистике из рекламных кабинетов Заказчика в Google AdWords;

Исполнитель не передаёт Заказчику лицензионные права на использование программы для ЭВМ `partners.garpun.com`. Заказчик использует доступ к Пакету `partners.garpun.com` исключительно в рамках исполнения настоящего Соглашения.

3.1.2. Исполнитель, на основании Тикетов, полученных от Заказчика, может совершать действия по управлению учетной записью Заказчика и рекламными кампаниями (в том числе:

- действия по созданию и активации учетных записей и рекламных кампаний (в том числе посредством выбора опций по геотаргетингу),
- действия по управлению предложениями и Ключевыми словами (т.е. словами, используемыми через Программу AdWords для одного или определённого набора Рекламных объявлений, для обеспечения выбора потенциальных клиентов в качестве целевой аудитории таких Рекламных объявлений),
- действия по управлению креативными материалами для Рекламных объявлений, по управлению отчётностью, обслуживанием и технической поддержкой Заказчика.
- создавать заявки на вывод средств по партнерской программе.

3.1.3. В зависимости от формата сотрудничества, оплата в Компанию Гугл за Инвентарь AdWords, приобретённый для Заказчика, может осуществляться:

- самим Заказчиком напрямую в Компанию Гугл, либо
- Исполнителем в Компанию Гугл, при этом Заказчик компенсирует Исполнителю уплаченную сумму. В случае, если Исполнитель осуществляет расчёты за Инвентарь AdWords, приобретённый для Заказчика, Заказчик, в течение 5 дней с даты счёта, выставленного в адрес Заказчика от Исполнителя, оплачивает Исполнителю стоимость услуг, которая складывается из фактической суммы затрат Исполнителя на приобретение Инвентаря AdWords по настоящему Соглашению, определяемой Компанией Гугл и указываемой Компанией Гугл в счете, выставленном в адрес Исполнителя в части затрат Заказчика.

3.1.4. По вопросам поддержки, возникающим в связи с проведением рекламных кампаний в AdWords, Заказчик должен обращаться напрямую к Исполнителю. Компания Гугл не несет никаких обязанностей перед Заказчиком по настоящему Соглашению.

3.1.5. Исполнитель обеспечивает для Заказчика:

- (i) поддержку по телефону в Рабочие дни в течение Рабочего времени;
- (ii) предоставление ответов на вопросы, полученные по электронной почте, не позднее 5 (пяти) Рабочих дней.

- 3.1.6. Исполнитель не предоставляет каких-либо гарантий Заказчику и не принимает каких-либо обязательств в отношении количества показов, кликов или конвертаций какого-либо рекламного объявления или группы рекламных объявлений или в отношении сроков показов, кликов или конвертаций каких-либо рекламных объявлений, размещенных на каких-либо веб-ресурсах Компании Гугл (или на других веб-ресурсах, где Компания Гугл размещает рекламные объявления, результаты поисков или иной контент).
- 3.1.7. Заказчик настоящим подтверждает свою осведомлённость и согласие с тем, что:
- Если Рекламодателем совершено какое-либо действие или упущение, приводящее к нарушению Рекламодателем Условий и положений AdWords, Компания Гугл вправе прекратить или приостановить действие учетной записи AdWords в отношении такого Рекламодателя в соответствии с Условиями и положениями AdWords;
  - Компания Гугл вправе, действуя полностью по своему усмотрению, направить Исполнителю письменное уведомление о дисквалификации того или иного Рекламодателя (далее – **«Дисквалифицированный Рекламодатель»**). Исполнитель гарантирует Заказчику, что в случае получения им такого уведомления от Компании Гугл, Исполнитель незамедлительно перенаправит такое уведомление Заказчику, с тем чтобы Заказчик мог высказать аргументы против такой дисквалификации. Стороны при этом понимают, что окончательное решение по дисквалификации принимается Компанией Гугл.
  - В соответствии с условиями Договора по Программе «Реселлер AdWords», заключённого между Исполнителем и Компанией Гугл 01 января 2019 г., в течение 14 (четырнадцати) дней после предоставления Компанией Гугл уведомления о дисквалификации, Исполнитель обязан отменить привязку учетной записи в AdWords дисквалифицированного Рекламодателя к Выделенной вспомогательной учётной записи в AdWords Manager.
  - Исполнитель не несёт перед Заказчиком за ответственность за негативные последствия, которые могут возникнуть у Заказчика в связи с указанными действиями Компании Гугл.

#### 4. ПОРЯДОК РАБОТЫ В СИСТЕМЕ PARTNERS.GARPUN.COM

- 4.1. Для получения доступа к системе **partners.garpun.com** Заказчику необходимо использовать **собственный логин и пароль**. Исполнитель предоставляет Заказчику **уникальный логин** по электронной почте, указанной Заказчиком при регистрации. После получения логина Заказчику необходимо будет самостоятельно выбрать и установить надежный **пароль**.
- 4.2. Заказчик своими силами и за свой счет обеспечивает сохранность и конфиденциальность пароля для входа в систему **partners.garpun.com**. Стороны настоящим признают, что все действия, совершённые в системе **partners.garpun.com** с использованием логина и пароля Заказчика, считаются безусловно совершёнными Заказчиком.
- 4.3. Подача заявок Исполнителю на зачисление денежных средств на оплату рекламных кампаний осуществляется Заказчиком самостоятельно через систему Тикетов **partners.garpun.com**. Нажимая кнопку «Отправить», Заказчик тем самым подтверждает свое полное согласие с условиями рекламной кампании и выдает поручение Исполнителю на зачисление денежных средств.

#### 5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Сдача-приемка оказанных Услуг осуществляется по Акту сдачи-приемки услуг (далее «Акт»). Исполнитель составляет Акт сдачи-приемки услуг и направляет его Заказчику не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, в котором

- были оказаны Услуги - сканированное изображение по электронной почте и оригинал Акта - почтовой или курьерской службой.
- 5.2. Стоимость Услуг, подлежащих оплате Заказчиком, фиксируется в Акте сдачи приемки-услуг. При этом Стороны согласовали, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Услуг являются данные, указанные Компанией Гугл в счете.
  - 5.3. Заказчик обязуется, при отсутствии у него возражений в части Услуг, оказанных в данный Отчетный период, в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней подписать Акт и направить Исполнителю сканированную копию по электронной почте и на бумажном носителе в одном экземпляре – почтовой курьерской службой.
  - 5.4. При наличии обоснованных возражений или претензий к Услугам, оказанным в данном Отчетном периоде, Заказчик обязуется в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней со дня получения Акта составить и направить Исполнителю мотивированный отказ в приемке услуг. Отказ составляется в свободной форме, должен содержать ссылки на Соглашение, Тикеты и Акт, и направляется Исполнителю в сканированном виде по электронной почте, и оригинал отказа – почтовой или курьерской службой.
  - 5.5. В случае, если Исполнитель не получил от Заказчика в порядке и в сроки, установленные пунктами 5.3. и 5.4. настоящего Соглашения, подписанный Заказчиком Акт или мотивированный отказ от его подписания, Услуги считаются оказанными надлежащим образом, принятыми Заказчиком без замечаний, и подлежащими оплате в полном объеме.
  - 5.6. В случае получения Исполнителем от Заказчика мотивированного отказа от приемки Услуг и признания замечаний обоснованными, Исполнитель обязуется предпринять все меры для устранения недостатков, при этом Стороны обязуются согласовать (по электронной почте или путем составления документа в письменной форме) порядок и сроки устранения недостатков.
  - 5.7. Услуги Исполнителя оплачиваются в безналичном порядке в рублях РФ до даты начала оплачиваемого Отчётного периода в порядке 100% предоплаты.
  - 5.8. Услуги оплачиваются на основании Счёта на оплату. Счет на оплату услуг направляется Заказчику по электронной почте, а также (при наличии запроса Заказчика) – оригинал в бумажном виде курьерской службой или по почте. Обязательства Заказчика по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с корреспондентского счёта банка Заказчика.
  - 5.9. Стороны обязуются своевременно предоставлять друг другу оригиналы первичных документов, необходимых для оплаты и оформления приемки услуг (акты, счета-фактуры, счета и другие документы).
  - 5.10. При возникновении задолженности со стороны Заказчика по оплате Услуг Исполнителя, Исполнитель по своему усмотрению вправе немедленно, без предварительного уведомления об этом, прекратить доступ Заказчика в Партнёрский интерфейс и приостановить рекламные кампании, инициированные Заказчиком.

## **6. ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА**

- 6.1. Принимая во внимание тот факт, что Исполнитель заинтересован в использовании Заказчиком Платформы при сотрудничестве по настоящему Соглашению, поскольку это позволяет удешевить и упростить процесс документооборота и зачисления денежных средств на аккаунты, за счёт автоматизации процессов, Исполнитель обязуется выплатить Заказчику фиксированную поощрительную Премию, при условии выполнения Заказчиком условий Программы, изложенной ниже. Сумма премии не изменяет стоимость Услуг и не облагается НДС.

<b>УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ:</b>
---------------------------

1	<b>Инструменты</b>	Google AdWords
2	<b>Порядок расчёта Премии</b>	<p>Исполнитель будет выплачивать Заказчику Премию, сумма которой будет составлять 8% от суммы Учитываемых затрат по AdWords, фактически оплаченных Заказчиком, относимых на соответствующий Оцениваемый период работы, при условии, что в течение всего Оцениваемого периода работы, к которому относится Премия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Заказчик не нарушал условий Программы и настоящего Соглашения;</li> <li>б) Заказчик не нарушает каких-либо правил Компании Гугл в отношении Программы AdWords или каких-либо условий и положений AdWords; и</li> <li>в) У Заказчика не имеется задолженности по каким-либо счетам, выставленным Исполнителем Заказчику в соответствии с настоящим Соглашением.</li> </ul> <p>В случае возникновения споров или разночтений в отношении суммы Премии, причитающейся Заказчику, размер Премии рассчитывается исходя из сверки затрат на аккаунте Квалифицированного Рекламодателя, предоставленной Компанией Гугл.</p> <p>Стороны настоящим признают и понимают, что в силу специфики оказания рекламных услуг в Интернете, указанная сверка затрат от Компании Гугл не может быть оформлена в виде официального документа, а представляет собой скрин выгрузки из системы. При этом Стороны безоговорочно признают данные, содержащиеся в сверке затрат в качестве окончательных и не подлежащих корректировке.</p>
3	<b>«Учитываемые затраты»</b>	<p>Затраты по учетной записи в AdWords Квалифицированного Рекламодателя при условии, что они равны или превышают 1500 рублей за Оцениваемый период работы.</p> <p>При этом сумма Учитываемых затрат для целей расчета Премии не может быть более 375 000 (триста семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек (без учёта НДС)</p>
4	<b>Порядок выплаты Премии</b>	<p>Премия выплачивается</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) либо денежным переводом на расчетный счет Заказчика,</li> <li>б) либо зачисляется в учетную запись Заказчика в AdWords.</li> </ul> <p>Способ оплаты премии определяется по усмотрению Исполнителя.</p>
5	<b>Сроки выплаты Премии</b>	<p>В течение 90 календарных дней после окончания соответствующего Оцениваемого периода работы.</p>

6	<b>Срок работы Программы</b>	в течение срока действия настоящего Соглашения.
7	<b>Случаи, исключающие участие Заказчика в Программе</b>	Взаимоотношения Сторон перестают подпадать под условия Программы в случае, если у Исполнителя возникнет обязанность отменить привязку учетной записи Рекламодателя в AdWords в связи с тем, что Компания Гугл направит Исполнителю уведомление о дисквалификации Рекламодателя в соответствии с пунктом 3.1.8. настоящего Соглашения.
8	<b>Прочие условия</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В случае расторжения настоящего Соглашения до окончания Квартала, сумма Премии за данный Оцениваемый период работы не начисляется и не выплачивается. Исходные данные, используемые для расчёта Премии, фиксируются в акте, подписанном обоими Сторонами.</li> <li>2. В случае, если Заказчик не предоставил Исполнителю оригиналы закрывающих документов (акты выполненных работ), сроки выплаты премии переносятся до даты поступления оригиналов документов к Исполнителю. В этом случае Исполнитель не несёт ответственность за просрочку выплаты суммы Премии.</li> </ol>

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

### 7.1. Общие положения.

- 7.1.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Соглашением и действующим законодательством РФ.
- 7.1.2. Каждая Сторона заверяет и гарантирует другой Стороне, что в случае виновного нарушения ей условий Соглашения или законодательства, виновная Сторона возместит пострадавшей Стороне все убытки, вызванные таким нарушением, включая компенсацию убытков от любых претензий, исков, требований, жалоб третьих лиц, чьи права и законные интересы были нарушены виновной Стороной.
- 7.1.3. Заказчик обязуется обеспечить соответствие проводимых им рекламных кампаний требованиям действующего законодательства РФ. В дополнение к ответственности, предусмотренной п.7.1.2. Соглашения, в случае поступления к Исполнителю претензий, жалоб, исков, от представителей государственных органов или от других уполномоченных лиц в связи с проведением Заказчиком рекламных кампаний в рамках настоящего Соглашения, Заказчик обязуется оказать Исполнителю содействие в урегулировании возникших споров/претензий. Заказчик обязуется незамедлительно, по требованию Исполнителя, предоставлять все необходимые сведения и документацию, которые могут потребоваться для урегулирования возникшей ситуации, либо в письменном виде обосновать невозможность их предоставления. При нарушении обязательств, предусмотренных настоящим пунктом, Заказчик, по требованию Исполнителя, уплачивает Исполнителю неустойку, которая исчисляется как двукратный размер затрат Исполнителя, понесённых им в связи с самостоятельным сбором необходимой информации/документации,

привлечением представителя для решения возникшей ситуации, а также сопутствующих расходов.

- 7.1.4.** Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы, то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами и которые изменяют правовое положение сторон по настоящему Соглашению, ограничивают и/или запрещают исполнение обязательств или иным образом влияют на возможность выполнения Соглашения, а также иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны.
- 7.1.5.** Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана в течение 3 (трех) рабочих дней с даты наступления обстоятельств, проинформировать вторую Сторону о наступлении и/или прекращении подобных обстоятельств в письменной форме с приложением документов, выданных государственным компетентным органом, подтверждающих наступление таких обстоятельств. В этом случае Стороны в кратчайшие сроки должны провести переговоры и согласовать меры, направленные на минимизацию убытков.
- 7.1.6.** Несвоевременное извещение об обстоятельствах непреодолимой силы лишает Сторону права ссылаться на них в будущем, как на основание / причину неисполнения обязательств.
- 7.1.7.** В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, срок выполнения обязательств по настоящему Соглашению отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия. Если обстоятельства непреодолимой силы будут существовать свыше 3 (трех) месяцев подряд, любая Сторона будет иметь право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке. При таком расторжении Соглашения Стороны обязаны вернуть друг другу все полученное ими во исполнение Соглашения, а оказанные на момент расторжения услуги должны быть оплачены.
- 7.1.8.** Заказчик несет ответственность за соблюдение требований действующего законодательства РФ к содержанию рекламы, а равно прав на объекты интеллектуальной собственности, включаемых Заказчиком в рекламные материалы, за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании рекламы, за недостоверность рекламы и допущение в рекламе недобросовестной конкуренции, и не позже 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного (на адрес электронной почты) запроса Исполнителя, обязуется предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в размещённой рекламе.
- 7.1.9.** При просрочке оплаты услуг Заказчик уплачивает пени в размере 0,1% в день от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, при этом Стороны обязаны незамедлительно подписать график платежей по погашению возникшей задолженности (далее «График платежей»).
- 7.1.10.** В случае если по истечении 60 дней с момента возникновения просрочки задолженность не будет погашена Заказчиком в полном объеме, а график платежей не будет подписан Сторонами (либо если Заказчик допустит нарушение согласованного Сторонами Графика платежей), размер пени увеличивается до 0,3% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.
- 7.1.11.** Пени начисляются с первого дня просрочки.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**

- 8.1. Каждая Сторона обязуется не разглашать, не передавать третьим лицам и не использовать, кроме как для целей исполнения настоящего Соглашения, любую полученную от другой Стороны информацию относительно бизнес-планов другой Стороны, ее продукции, клиентов, технологий, программного обеспечения, компьютерных систем, методов маркетинга и продвижения, торговых наценок, стоимости товаров, стоимости материалов, структуры капитала, результатов основной деятельности или иных деловых вопросов и любую иную коммерческую тайну или секреты производства другой Стороны, без предварительного письменного разрешения другой Стороны (получаемого в каждом отдельном случае).
- 8.2. Не является конфиденциальной и не подлежит охране от разглашения:
- общеизвестная информация, ставшая такой не по вине второй Стороны, или
  - информация, предоставленная на законных основаниях из иного источника, нежели передающая Сторона, при условии, что такой источник не связан соглашением о конфиденциальности с передающей Стороной,
  - информация, разглашение которой предусмотрено, допускается или требуется законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Каждая Сторона обязана предпринимать достаточные меры охраны конфиденциальной информации. Конфиденциальная информация может быть сообщена любой из Сторон только тем лицам, которым она необходима для исполнения настоящего Соглашения. До получения конфиденциальной информации такие лица (в том числе работники Стороны) должны быть уведомлены о ее конфиденциальном характере и должны письменно подтвердить обязательства по сохранению ее в тайне.

## **9. СРОК ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩЕГО СОГЛАШЕНИЯ. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ**

- 9.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение 12 месяцев. Соглашение считается автоматически пролонгированным на срок до 31 декабря 2020 года, если ни одна из Сторон не менее, чем за 30 календарных дней до момента истечения срока его действия не заявит о своем намерении прекратить договорные отношения. Количество пролонгаций не ограничено.
- 9.2. Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение путем направления другой Стороне предварительного письменного уведомления. Соглашение считается расторгнутым только после полной оплаты Заказчиком Услуг Исполнителя.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 10.1. Во избежание разночтений: настоящее Соглашение не содержит элементов лицензионного договора. Исполнитель не передаёт Заказчику никаких интеллектуальных прав, и не несёт перед Заказчиком ответственности за сбои в работе Программы AdWords или Программы partners.garfun.com.
- 10.2. Стороны будут стремиться разрешать противоречия, возникающие между ними в процессе выполнения ими настоящего Соглашения, посредством переговоров. Спор, который не удалось урегулировать путём переговоров, может быть передан в Арбитражный суд с подсудностью по выбору истца, после соблюдения досудебного порядка разрешения спора. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней со дня получения претензии адресатом
- 10.3. Стороны подтверждают, что текст Соглашения (с учетом Заявок, приложений и Дополнительных соглашений к нему) содержит все согласованные Сторонами условия, относящиеся к его предмету. После заключения настоящего Соглашения все предварительные переговоры по нему, переписка, предварительные соглашения и

протоколы о намерениях по вопросам, урегулированным Договором, теряют юридическую силу.

- 10.4. Ни одна из Сторон не вправе передавать (уступать, переводить) свои права и обязанности по настоящему Соглашению полностью или частично третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.
- 10.5. При изменении адреса или банковских реквизитов Стороны незамедлительно письменно уведомляют об этом другую Сторону в течение 2 (двух) рабочих дней.
- 10.6. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах – по одному для каждой из Сторон, каждый экземпляр Договора имеет равную юридическую силу.

#### 11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

<b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b>  <b>ООО «ИА РиалВеб»</b>  <b>ОГРН 1057811290767</b> <b>ИНН/КПП 7813323882/781301001</b> Адрес местонахождения: 197110, Санкт-Петербург, Константиновский пр., дом 11, офис 314 <b>Банковские реквизиты:</b> р/с <b>40702810603260005596</b> в ФИЛИАЛЕ N 7806 БАНКА ВТБ (ПАО), к/с30101810240300000707, БИК: 044030707, р/с <b>40702810900000025788</b> в АО Банк "ПСКБ", к/с: 30101810000000000852, БИК: 044030852 р/с <b>40702810132410000736</b> в ФИЛИАЛ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК", к/с: 30101810600000000786, БИК: 044030786	<b>ЗАКАЗЧИК</b>  _____, ОГРН _____ <b>ИНН/КПП</b> Адрес местонахождения: Банковские реквизиты:
_____/ <b>Вервейко Е.В.</b> <b>по доверенности</b>	_____/_____