

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ**  
**С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПрЭВМ MetaPartnersи Garpun**

Санкт-Петербург

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Общество с ограниченной ответственностью «ИА РиалВеб», в лице представителя по доверенности Тихоновой Анастасии Владимировны, действующей на основании доверенности № 130-ИА от 03.07.2018 г., именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны,

далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор оказания рекламных услуг с использованием ПрЭВМ Meta Partners и Garpun (далее – «Договор») о нижеследующем:

**1. Термины и определения**

В целях настоящего Договора к терминам, перечисленным ниже, применяются следующее толкование:

<b>1.1. Термины, имеющие отношение к услугам Исполнителя</b>	
«Услуги»	любые услуги (Услуги медиабаинга, Ресейлинг, Рекламные услуги), оказанные Исполнителем Заказчику в рамках настоящего Договора в течение Отчетного периода
«Услуги медиабаинга»	покупка Исполнителем рекламных площадей у поставщиков рекламных услуг по поручению Заказчика.
«Ресейлинг»	осуществление Исполнителем действий, указанных в пункте 2.1.3. настоящего Договора, на основании Договора по Программе «Реселлер AdWords», заключённого между Исполнителем и Компанией Гугл 01 января 2019 г.
«Рекламные услуги»	услуги, указанные в пункте 2.1.1. настоящего Договора.
«Отчетный период»	период времени, равный одному календарному месяцу или периоду со дня начала оказания услуг до конца месяца, если услуги оказываются не с первого числа месяца, в течение которого Исполнитель оказывал услуги Заказчику.
«Рабочий день»	Означает любой день недели, кроме субботы, воскресенья или дня, являющегося государственным праздником в соответствующей стране или в соответствующих странах.
«Рабочее время»	Означает период времени с 10 часов утра до 19 часов вечера по московскому времени (UTC+3:00).

<b>1.2. Термины, имеющие отношение к Google AdWords</b>	
«Компания Гугл»	Общество с ограниченной ответственностью «Гугл», (ОГРН 1057749528100) учреждённое в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания Гугл не является Стороной по настоящему договору.
«AdWords»	сервис контекстной рекламы от Компании Гугл.

<b>«Программа «РеселлерAdWords»»</b>	Программа Компании Гугл, которая связывает Исполнителя, приглашенного к участию в такой программе Компанией Гугл (который, помимо прочего, перепродает Инвентарь AdWords Рекламоделателям) с компаниями, желающими приобрести полностью управляемое решение, включающее в себя Инвентарь AdWords и услуги по созданию, управлению и оптимизации рекламных кампаний в AdWords.
<b>«Программа AdWords»</b>	рекламная программа (сервис), которая предлагается Компанией Гугл под названием «AdWords» или «Ads» или «GoogleРеклама», или рекламная программа, которую Компания Гугл будет предлагать в будущем вместо Программы AdWords.
<b>«Инвентарь AdWords»</b>	означает интерфейс программирования приложения AdWords, позволяющий пользователям программными средствами получить доступ напрямую к системе AdWords.
<b>«Розничная цена»</b>	означает цену (без учета налогов), взимаемую с Заказчика за Розничные продукты.
<b>«Розничный продукт»</b>	Означает любой продукт, включающий в себя Инвентарь AdWords, который предлагается Исполнителем для продажи или продается Заказчику в течение срока действия настоящего Договора.
<b>«Рекламное объявление»</b>	означает объявление, которое относится к Рекламоделателю и которое подается Компанией Гугл через Программу (Сервис) AdWords.
<b>«Рекламоделатель»</b>	в рамках настоящего Договора означает Заказчика, либо клиента Заказчика. Клиенты Заказчика не вправе осуществлять права и обязанности Сторон по настоящему Договору. Исполнитель не имеет никаких обязательств перед клиентами Заказчика и не несет перед ними ответственность за размещение рекламных кампаний.
<b>«Клики»</b>	означает действия, связанные с Рекламным объявлением, за которые взимается плата через Программу AdWords.
<b>«Условия использования AdWords» («Условия и положения AdWords»)</b>	означает (действующие на соответствующее время) правила, условия и положения, применяемые к Программе AdWords и публикуемые на <a href="https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder">https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder</a>
<b>«Учетная запись в AdWordsManager»</b>	Основная учетная запись Исполнителя в инструменте Компании Гугл, который предоставляется Компанией Гугл онлайн для обеспечения Исполнителю возможности управлять несколькими учетными записями в Программе AdWords для Рекламоделателей.
<b>«Выделенная вспомогательная учётная запись в AdWordsManager»</b>	учетная запись Заказчика внутри Учетной записи в AdWordsManager.

### 1.3. Термины, имеющие отношение к ПрЭВМ

<b>«Garpun»</b>	программа для ЭВМ, позволяющая автоматизировать процесс
-----------------	---

	<p>управления рекламной кампанией в GoogleAdWords, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять автоматическое создание и обновление рекламных кампаний по собственному алгоритму и</li> <li>• управлять стратегиями GoogleAdWords.</li> </ul>
«METAPartners»	<p>программа для ЭВМ (автоматизированная система), предназначенная для сбора, хранения и анализа статистики по размещениям на рекламных площадках. Также система предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках настоящего Договора.</p>
«Платформа»	<p>для Заказчика, имеющего учетную запись внутри Учетной записи в AdWordsManager (т.е. заказывающего Ресейлинг услуг в рамках настоящего Договора), система MetaPartnersи система Garpunпредоставляют собой единую Платформу.</p>
«Личный кабинет»	<p>личный кабинет Заказчика на Сайте, содержащий <b>информацию</b> о Заказчике, позволяющий Заказчику создавать карточки своих клиентов и переходить в следующие разделы METAPartners:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Счета</b> – раздел, в котором содержится информация по всем выставленным Счетам и закрывающим документам (Актам выполненных работ) с возможностью их скачивания в интерфейсе.</li> <li>• <b>Тикеты</b>– раздел, предоставляющий возможность удалённого взаимодействия Сторон в рамках настоящего Договора (возможность постановки задач от Заказчика Исполнителю, обмениваться информацией, пересылать уведомления и т.п.). Тикет содержит следующую информацию: <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) <b>Клиент</b>– наименование Заказчика, или Клиента Заказчика.</li> <li>(ii) <b>Система</b>– Рекламная площадка или наименование интернет-ресурса/системы, на которой будет размещаться реклама.</li> <li>(iii) <b>Аккаунт (кабинет)</b> - логин Заказчика или клиента Заказчика, под которым осуществляются его рекламные кампании.</li> <li>(iv) <b>Сумма (рубли, без учёта НДС)</b> - сумма к зачислению на счёт Системы.</li> </ul> </li> <li>• <b>Медиапланы</b>- данные по зачислениям в Отчетном периоде. <b>Медиаплан</b> регламентирует сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные настройки (таргетинги) и форматы размещения рекламы. Медиаплан содержит также финансовую информацию, в том числе - стоимость размещения.</li> <li>• <b>Отчёты</b>– раздел, в котором содержится статистика по Рекламным кампаниям с детализацией по Площадкам.</li> </ul>
«Сайт»	<p>Сайт, расположенный по адресу <a href="https://partner.realweb.ru/">https://partner.realweb.ru/</a>, на котором находятся средства доступа к METAPartners, и осуществляется использование METAPartners, в том числе, путем управления настройками в Личном кабинете.</p>

**1.4.** Термины, написанные с заглавной буквы, имеют значение, указанное в настоящей Статье 1 Договора. Остальные термины трактуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При отсутствии однозначного толкования термина, Стороны руководствуются обычаями делового оборота в области Интернет-технологий и рекламы.

## **2. Предмет Договора**

В рамках настоящего Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику, а Заказчик обязуется принять и оплатить следующие услуги:

**2.1.1. Рекламные услуги.** В число оказываемых Рекламных услуг по Договору входят:

- создание рекламных материалов на основании требований и инструкций Заказчика,
- разработка стратегии размещения рекламных материалов, плана проведения рекламных кампаний,
- размещение рекламных материалов в сети Интернет в согласованном Сторонами порядке в виде Медийной рекламы или Контекстной рекламы,
- проведение Рекламных кампаний и контроль постановки (размещения) рекламных материалов,
- сбор статистических данных, информации и сведений о размещении рекламных материалов,
- анализ собранной статистики,
- корректировка размещенных рекламных материалов и размещения рекламы с учетом требований и инструкций Заказчика, если такая корректировка допускается по обстоятельствам размещения.

**2.1.2. Услуги медиабаинга,** в целях размещения в сети Интернет предоставленных Заказчиком собственных рекламных материалов, а также рекламных материалов третьих лиц (клиентов Заказчика).

**2.1.3. Ресейлинг услуг** – перепродажа Заказчику полностью управляемого решения, включающего в себя Инвентарь AdWords и услуги по созданию, управлению и оптимизации рекламных кампаний в AdWords.

**2.2.** Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц по своему усмотрению, при этом отвечает за действия таких лиц как за свои собственные, если иное не предусмотрено Договором.

## **3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**3.1. Рекламные услуги** оказываются на основании Заявок Заказчика, составленных в письменной форме.

**3.1.1.** В Заявке указываются состав, вид и перечень услуг, параметры рекламных кампаний, сроки (графики, периоды) оказания услуг, стоимость и порядок оплаты услуг, а также иные условия, необходимые Сторонам для выполнения своих обязанностей по Договору.

**3.1.2.** Исполнитель приступает к оказанию услуг с даты начала оказания услуг, указанной в Заявке, но не ранее 3 (трех) рабочих дней с даты получения оригинала Заявки, подписанной Заказчиком, включая случаи получения Заявок после даты начала оказания услуг, указанной в самих Заявках.

**3.1.3.** Если:

- услуги оплачиваются авансом в каком-либо размере, но обязанность по внесению аванса (предоплаты) не была исполнена Заказчиком в срок, или
- Заказчик не предоставил Исполнителю необходимые для оказания услуг информацию, документы, подтверждения, разъяснения, пояснения и комментарии, Исполнитель приступает к оказанию услуг только при условии выполнения Заказчиком упомянутых требований, с даты, когда все необходимые действия выполнены Заказчиком. При этом сроки рекламной кампании подлежат корректировке.

- 3.2. Услуги медиабаинга** оказываются на основании Тикетов Заказчика, направленных через Партнерский интерфейс.
- 3.2.1.** Наименование, объем, суммы денежных средств, подлежащих зачислению в счёт оплаты рекламных кампаний, а также другие характеристики рекламных кампаний определяются Заказчиком самостоятельно при размещении Тикетов через Личный кабинет.
- 3.3. Ресейлинг услуг**, в том числе выполнение Исполнителем по поручению Заказчика действий, связанных с подачей Рекламных объявлений, осуществляется на основании Тикетов, направленных Заказчиком Исполнителю через Партнерский интерфейс.
- 3.3.1.** Для подключения Заказчика к услуге Ресейлинга, Исполнитель создает для Заказчика учетную запись в AdWords внутри Учетной записи в AdWordsManager в качестве Выделенной вспомогательной учётной записи в AdWordsManager. При этом, если на момент заключения настоящего Договора Заказчик уже имеет учетную запись в AdWords, Исполнитель по запросу Заказчика может активировать внутри Учетной записи в AdWordsManager имеющуюся учетную запись Заказчика.
- 3.3.2.** Исполнитель предоставляет Заказчику разрешение на использование Платформы:
- (i) использование системы Garpun для автоматизации управления рекламными кампаниями, в том числе по созданию и обновлению объектов рекламных кампаний (объявлений, ключевых фраз, изображений, ставок);
  - (ii) использование системы MetaPartners для взаимодействия с Исполнителем посредством Тикетов. Кроме того, в системе MetaPartners содержится вся информация по статистике из рекламных кабинетов Заказчика в GoogleAdWords;
  - (iii) Заказчик осуществляет управление своим аккаунтом в системе Garpun через свой Личный кабинет в системе MetaPartners.
- Авторизация Заказчика в Платформе осуществляется посредством авторизации в Личном кабинете в системе MetaPartners.
- 3.3.3.** Исполнитель, на основании Тикетов, полученных от Заказчика, может совершать действия по управлению учетной записью Заказчика и рекламными кампаниями (в том числе:
- действия по созданию и активации учетных записей и рекламных кампаний (в том числе посредством выбора опций по геотаргетингу),
  - действия по управлению предложениями и Ключевыми словами (т.е. словами, используемыми через Программу AdWords для одного или определённого набора Рекламных объявлений, для обеспечения выбора потенциальных клиентов в качестве целевой аудитории таких Рекламных объявлений),
  - действия по управлению креативными материалами для Рекламных объявлений, по управлению отчётностью, обслуживанием и технической поддержкой Заказчика,
  - а также действия по оплате Инвентаря AdWords.
- 3.3.4.** Заказчик, в течение \_\_\_\_\_ оплачивает Исполнителю стоимость услуг, которая складывается из фактической суммы затрат Исполнителя на приобретение Инвентаря AdWords по настоящему Договору, определяемой Компанией Гугл и указываемой Компанией Гугл в счете. Оплата осуществляется в порядке, согласованном Сторонами в Статье 3 настоящего Договора.
- 3.3.5.** По вопросам поддержки, возникающим в связи с проведением рекламных кампаний в AdWords, Заказчик должен обращаться напрямую к Исполнителю. Компания Гугл не несет никаких обязанностей перед Заказчиком по настоящему Договору.
- 3.3.6.** Исполнитель обеспечивает для Заказчика:
- (i) поддержку по телефону в Рабочие дни в течение Рабочего времени;
  - (ii) предоставление ответов на вопросы, полученные по электронной почте, не позднее 5 (пяти) Рабочих дней.
- 3.3.7.** Исполнитель не предоставляет каких-либо гарантий Заказчику и не принимает каких-либо обязательств в отношении количества показов, кликов или конвертаций какого-

либо рекламного объявления или группы рекламных объявлений или в отношении сроков показов, кликов или конвертаций каких-либо рекламных объявлений, размещенных на каких-либо веб-ресурсах Компании Гугл (или на других веб-ресурсах, где Компания Гугл размещает рекламные объявления, результаты поисков или иной контент).

**3.3.8.** Заказчик настоящим подтверждает свою осведомленность и согласие с тем, что:

- Если Рекламодателем совершено какое-либо действие или упущение, приводящее к нарушению Рекламодателем Условий и положений AdWords, Компания Гугл вправе прекратить или приостановить действие учетной записи AdWords в отношении такого Рекламодателя в соответствии с Условиями и положениями AdWords;
- Компания Гугл вправе, действуя полностью по своему усмотрению, направить Исполнителю письменное уведомление о дисквалификации того или иного Рекламодателя (далее – **«Дисквалифицированный Рекламодатель»**). Исполнитель гарантирует Заказчику, что в случае получения им такого уведомления от Компании Гугл, Исполнитель незамедлительно перенаправит такое уведомление Заказчику, с тем чтобы Заказчик мог высказать аргументы против такой дисквалификации. Стороны при этом понимают, что окончательное решение по дисквалификации принимается Компанией Гугл.
- В соответствии с условиями Договора по Программе «РеселлерAdWords», заключенного между Исполнителем и Компанией Гугл 01 января 2019 г., в течение 14 (четырнадцати) дней после предоставления Компанией Гугл уведомления о дисквалификации, Исполнитель обязан отменить привязку учетной записи в AdWords дисквалифицированного Рекламодателя к Выделенной вспомогательной учетной записи в AdWordsManager.
- Исполнитель не несёт перед Заказчиком за ответственность за негативные последствия, которые могут возникнуть у Заказчика в связи с указанными действиями Компании Гугл.

#### **4. ПОРЯДОК РАБОТЫ В СИСТЕМЕ METAPARTNERS**

- 4.1.** Для получения доступа к Личному кабинету Заказчику необходимо использовать **собственный логин и пароль**. Исполнитель предоставляет Заказчику **уникальный логин** по Акту предоставления доступа к Личному кабинету (**Приложение № 1**). После получения логина Заказчику необходимо будет самостоятельно выбрать и установить надежный **пароль**.
- 4.2.** Заказчик своими силами и за свой счет обеспечивает сохранность и конфиденциальность пароля для входа в Личный кабинет. Стороны настоящим признают, что все действия, совершённые в Личном кабинете с использованием логина и пароля Заказчика, считаются безусловно совершёнными Заказчиком.
- 4.3.** Подача заявок Исполнителю на зачисление денежных средств на оплату рекламных кампаний осуществляется Заказчиком самостоятельно через систему Тикетов Meta Partners. Нажимая кнопку «Отправить», Заказчик тем самым подтверждает свое полное согласие с условиями рекламной кампании и выдает поручение Исполнителю на зачисление денежных средств.

#### **5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

- 5.1.** Сдача-приемка оказанных Услуг осуществляется по Акту сдачи-приемки услуг (далее «Акт»). Исполнитель составляет Акт сдачи-приемки услуг и направляет его Заказчику не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, в котором были оказаны Услуги - сканированное изображение по электронной почте и оригинал Акта - почтовой или курьерской службой.
- 5.2.** Стоимость Услуг, подлежащих оплате Заказчиком, фиксируется в Акте сдачи приемки-

услуг. При этом Стороны согласовали, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Услуг являются данные статистики в Личном кабинете в разделе «Отчеты».

- 5.3. Заказчик обязуется, при отсутствии у него возражений в части Услуг, оказанных в данный Отчетный период, в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней подписать Акт и направить Исполнителю сканированную копию по электронной почте и на бумажном носителе в одном экземпляре – почтовой курьерской службой.
- 5.4. При наличии обоснованных возражений или претензий к Услугам, оказанным в данном Отчетном периоде, Заказчик обязуется в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней со дня получения Акта составить и направить Исполнителю мотивированный отказ в приемке услуг. Отказ составляется в свободной форме, должен содержать ссылки на Договор, Заявку или Тикеты и Акт, и направляется Исполнителю в сканированном виде по электронной почте, и оригинал отказа – почтовой или курьерской службой.
- 5.5. В случае, если Исполнитель не получил от Заказчика в порядке и в сроки, установленные пунктами 5.1. и 5.2. настоящего Договора, подписанный Заказчиком Акт или мотивированный отказ от его подписания, Услуги считаются оказанными надлежащим образом, принятыми Заказчиком без замечаний, и подлежащими оплате в полном объеме.
- 5.6. В случае получения Исполнителем от Заказчика мотивированного отказа от приемки Услуг и признания замечаний обоснованными, Исполнитель обязуется предпринять все меры для устранения недостатков, при этом Стороны обязуются согласовать (по электронной почте или путем составления документа в письменной форме) порядок и сроки устранения недостатков.
- 5.7. Услуги Исполнителя оплачиваются в безналичном порядке в рублях РФ до даты начала оплачиваемого Отчётного периода.
- 5.8. Услуги оплачиваются на основании Счёта на оплату. Счет на оплату услуг направляется Заказчику по электронной почте, а также (при наличии запроса Заказчика) – оригинал в бумажном виде курьерской службой или по почте. Обязательства Заказчика по оплате считаются исполненными с момента списания денежных средств с корреспондентского счёта банка Заказчика.
- 5.9. Стороны обязуются своевременно предоставлять друг другу оригиналы первичных документов, необходимых для оплаты и оформления приемки услуг (акты, счета-фактуры, счета и другие документы).
- 5.10. При возникновении задолженности со стороны Заказчика по оплате Услуг Исполнителя, Исполнитель по своему усмотрению вправе немедленно, без предварительного уведомления об этом, прекратить доступ Заказчика в Партнёрский интерфейс и приостановить рекламные кампании, инициированные Заказчиком.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

### **6.1. Общие положения.**

- 6.1.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
- 6.1.2. Каждая Сторона заверяет и гарантирует другой Стороне, что в случае виновного нарушения ей условий Договора или законодательства, виновная Сторона возместит пострадавшей Стороне все убытки, вызванные таким нарушением, включая компенсацию убытков от любых претензий, исков, требований, жалоб третьих лиц, чьи права и законные интересы были нарушены виновной Стороной.
- 6.1.3. Заказчик обязуется обеспечить соответствие проводимых им рекламных кампаний требованиям действующего законодательства РФ. В дополнение к ответственности, предусмотренной п.6.1.2. Договора, в случае поступления к Исполнителю претензий,

жалоб, исков, от представителей государственных органов или от других уполномоченных лиц в связи с проведением Заказчиком рекламных кампаний в рамках настоящего Договора, Заказчик обязуется оказать Исполнителю содействие в урегулировании возникших споров/претензий. Заказчик обязуется незамедлительно, по требованию Исполнителя, предоставлять все необходимые сведения и документацию, которые могут потребоваться для урегулирования возникшей ситуации, либо в письменном виде обосновать невозможность их предоставления. При нарушении обязательств, предусмотренных настоящим пунктом, Заказчик, по требованию Исполнителя, уплачивает Исполнителю неустойку, которая исчисляется как двукратный размер затрат Исполнителя, понесённых им в связи с самостоятельным сбором необходимой информации/документации, привлечением представителя для решения возникшей ситуации, а также сопутствующих расходов.

- 6.1.4.** Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы, то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами и которые изменяют правовое положение сторон по Договору, ограничивают и/или запрещают исполнение обязательств по Договору или иным образом влияют на возможность выполнения Договора, а также иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны.
- 6.1.5.** Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана в течение 3 (трех) рабочих дней с даты наступления обстоятельств, проинформировать вторую Сторону о наступлении и/или прекращении подобных обстоятельств в письменной форме с приложением документов, выданных государственным компетентным органом, подтверждающих наступление таких обстоятельств. В этом случае Стороны в кратчайшие сроки должны провести переговоры и согласовать меры, направленные на минимизацию убытков.
- 6.1.6.** Несвоевременное извещение об обстоятельствах непреодолимой силы лишает Сторону права ссылаться на них в будущем, как на основание / причину неисполнения обязательств.
- 6.1.7.** В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия. Если обстоятельства непреодолимой силы будут существовать свыше 3 (трех) месяцев подряд, любая Сторона будет иметь право расторгнуть Договор в одностороннем порядке. При таком расторжении Договора Стороны обязаны вернуть друг другу все полученное ими во исполнение Договора, а оказанные на момент расторжения услуги должны быть оплачены.
- 6.1.8.** Заказчик несет ответственность за соблюдение требований действующего законодательства РФ к содержанию рекламы, а равно прав на объекты интеллектуальной собственности, включаемых Заказчиком в рекламные материалы, за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании рекламы, за недостоверность рекламы и допущение в рекламе недобросовестной конкуренции, и не позже 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного (на адрес электронной почты) запроса Исполнителя, обязуется предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в размещённой рекламе.
- 6.1.9.** При просрочке оплаты услуг Заказчик уплачивает пени в размере 0,1% в день от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, при этом Стороны обязаны незамедлительно подписать график платежей по погашению возникшей задолженности (далее «График платежей»).
- 6.1.10.** В случае если по истечении 60 дней с момента возникновения просрочки задолженность не будет погашена Заказчиком в полном объеме, а график платежей не будет подписан Сторонами (либо если Заказчик допустит нарушение согласованного



Сторонами Графика платежей), размер пени увеличивается до 0,3% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

**6.1.11.** Пени начисляются с первого дня просрочки.

## **7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**

**7.1.** Каждая Сторона обязуется не разглашать, не передавать третьим лицам и не использовать, кроме как для целей исполнения Договора, любую полученную от другой Стороны информацию относительно бизнес-планов другой Стороны, ее продукции, клиентов, технологий, программного обеспечения, компьютерных систем, методов маркетинга и продвижения, торговых наценок, стоимости товаров, стоимости материалов, структуры капитала, результатов основной деятельности или иных деловых вопросов и любую иную коммерческую тайну или секреты производства другой Стороны, без предварительного письменного разрешения другой Стороны (получаемого в каждом отдельном случае).

**7.2.** Не является конфиденциальной и не подлежит охране от разглашения:

- общеизвестная информация, ставшая такой не по вине второй Стороны, или
- информация, предоставленная на законных основаниях из иного источника, нежели передающая Сторона, при условии, что такой источник не связан соглашением о конфиденциальности с передающей Стороной,
- информация, разглашение которой предусмотрено, допускается или требуется законодательством Российской Федерации.

**7.3.** Каждая Сторона обязана предпринимать достаточные меры охраны конфиденциальной информации. Конфиденциальная информация может быть сообщена любой из Сторон только тем лицам, которым она необходима для исполнения Договора. До получения конфиденциальной информации такие лица (в том числе работники Стороны) должны быть уведомлены о ее конфиденциальном характере и должны письменно подтвердить обязательства по сохранению ее в тайне.

## **8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

**8.1.** Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение 12 месяцев. Договор считается автоматически пролонгированным на срок до 31 декабря 2020 года, если ни одна из Сторон не менее, чем за 30 календарных дней до момента истечения срока его действия не заявит о своем намерении прекратить договорные отношения. Количество пролонгаций не ограничено.

**8.2.** Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор путем направления другой Стороне предварительного письменного уведомления. Договор считается расторгнутым только после полной оплаты Заказчиком Услуг Исполнителя.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**9.1.** Во избежание разночтений: настоящий Договор не содержит элементов лицензионного договора. Исполнитель не передаёт Заказчику никаких интеллектуальных прав, и не несёт перед Заказчиком ответственности за сбои в работе систем META Partners, Garpunили Программы AdWords.

**9.2.** Стороны будут стремиться разрешать противоречия, возникающие между ними в процессе выполнения ими настоящего Договора, посредством переговоров. Спор, который не удалось урегулировать путём переговоров, может быть передан в Арбитражный суд с подсудностью по выбору истца, после соблюдения досудебного порядка разрешения спора. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней со дня получения претензии адресатом

**9.3.** Стороны подтверждают, что текст Договора (с учетом Заявок, приложений и Дополнительных соглашений к нему) содержит все согласованные Сторонами условия, относящиеся к предмету Договора. После заключения Договора все предварительные

переговоры по нему, переписка, предварительные соглашения и протоколы о намерениях по вопросам, урегулированным Договором, теряют юридическую силу.

- 9.4. Ни одна из Сторон не вправе передавать (уступать, переводить) свои права и обязанности по Договору полностью или частично третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.
- 9.5. При изменении адреса или банковских реквизитов Стороны незамедлительно письменно уведомляют об этом другую Сторону в течение 2 (двух) рабочих дней.
- 9.6. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах – по одному для каждой из Сторон, каждый экземпляр Договора имеет равную юридическую силу.

#### 10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

<p><b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b></p> <p><b>ООО «ИА РиалВеб»</b></p> <p><b>ОГРН 1057811290767</b> <b>ИНН/КПП 7813323882/781301001</b></p> <p>Адрес местонахождения: 197110, Санкт-Петербург, Константиновский пр., дом 11, офис 314</p> <p><b>Банковские реквизиты:</b> р / с <b>40702810603260005596</b> в ФИЛИАЛЕ N 7806 БАНКА ВТБ (ПАО), к/с30101810240300000707, БИК: 044030707, р/с <b>40702810900000025788</b> в АО Банк "ПСКБ", к/с: 30101810000000000852, БИК: 044030852 р/с <b>40702810132410000736</b> в ФИЛИАЛ"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК", к/с: 30101810600000000786, БИК: 044030786</p>	<p><b>ЗАКАЗЧИК</b></p> <p>_____</p> <p><b>ОГРН</b> _____ <b>ИНН/КПП</b> _____</p> <p>Адрес местонахождения:</p> <p>_____</p> <p>Банковские реквизиты:</p> <p>_____</p>
<p>_____/Тихонова А.В. <b>по доверенности</b></p>	<p>_____/_____</p>